

n°21

OCTOBRE 2017

FONDATION



DU PATRIMOINE

Patrimoines

EN DEVENIR

FAIRE VIVRE LE PATRIMOINE
DE NOS RÉGIONS

FOCUS. LA SALLE STHRAU
DANSERA À NOUVEAU 06

PORTRAITS. JEUNESSE
ET PATRIMOINE 10

RENCONTRE.
WILLIAM CHRISTIE,
LE BÂTISSEUR 18

DOSSIER

LE PATRIMOINE VÉGÉTAL : VITAL ET IRREMPLAÇABLE

www.fondation-patrimoine.org

© Patavia



BILLETTERIE EN LIGNE POUR LES SITES CULTURELS

L'idée est simple, mais il fallait y penser. Lancé par deux jeunes entrepreneurs, le site Patrivia permet de réserver en ligne tous les monuments, musées, parcs et jardins ouverts à la visite. « *La culture et le patrimoine sont encore peu digitalisés, 99% des châteaux ne disposent pas de système de paiement en ligne* », explique Christian Clarke de Dromantin, directeur général de Patrivia. La plateforme offre également un moyen de découvrir des sites méconnus à proximité de son domicile ou de son lieu de vacances. À utiliser sans modération !

PATRIVIA.NET

SONT PRÉSENTS SUR PATRIVIA ...

60 SITES

30%

DES ACHATS CULTURELS EN EUROPE SE FONT SUR INTERNET

Quand les œuvres d'art se mettent à dialoguer

Le concept peut paraître saugrenu, et pourtant : au musée d'Art moderne de Buenos Aires, il est possible de converser avec les pièces exposées. Grâce à l'intelligence artificielle, des développeurs ont créé des chatbots afin de

donner une voix et une personnalité aux œuvres d'art. Le visiteur n'a plus qu'à se connecter sur Facebook Messenger pour échanger avec elles !

**BUENOSAIRE.S.GOB.AR/
MUSEOARTEMODERNO**

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE S'INVITE AU MUSÉE

Cap sur la réalité augmentée au musée de la Chasse et de la nature à Paris ! Lors du festival D'Days 2017, du 2 au 14 mai, les visiteurs ont pu télécharger l'application « *Uramado* ». Celle-ci permet de faire vivre les œuvres avec son smartphone : à travers les salles, différentes images s'animent et dévoilent le monde onirique des « *tanukis* »,

esprits japonais de la forêt. Ces personnages facétieux interagissent avec les tableaux et leur donnent une nouvelle dimension, entre réel et virtuel. Face à son succès, l'installation a même été prolongée. Une manière ludique de découvrir une exposition, qui pourrait inspirer bien d'autres musées.

CHASSENATURE.ORG



Les artistes Julie Stephen Cheng et Thomas Pons ont développé ces animations dans le cadre de leur recherche en réalité augmentée à la Villa Kujoyama - Résidence d'artistes français en Asie, partenaire du musée de la Chasse et de la nature depuis 2016.

DES TANUKIS SE CACHENT DANS LE MUSÉE



© Julie Stephen Cheng